

Cadre logique : indicateurs objectivement vérifiables (IOV) et sources de vérification - Exemples

Exemple 1 :

Projet : Lutte contre la traite des femmes à des fins d'exploitation sexuelle dans la municipalité de San Borja, en Bolivie (CECASEM).

	Indicateurs objectivement vérifiables	Sources de vérification	Suppositions / hypothèses
<p>Résultat 1</p> <p>Les familles rurales, dont les jeunes ont activement participé au projet, ont produit des aliments sains (c'est-à-dire sans utiliser de produits agrochimiques).</p>	<p>Au moins 60% de la quantité de banane et 30% de la quantité de manioc produits dans par 10 communautés rurales participant au projet ont été commercialisés collectivement et vendus dans les villes de La Paz et de Trinidad durant la réalisation du projet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rapports mensuels sur le commerce collectif et la vente des produits. - Entretiens avec les producteurs impliqués dans le projet. - Entretiens avec les organisateurs de foires agricoles de La Paz et Trinidad. 	<p>La demande de produits agro-écologiques continue d'augmenter dans les villes de La Paz et de Trinidad et dans d'autres villes voisines.</p>
	<p>Les quantités de bananes et de manioc commercialisés de manière collective dans les villes de La Paz et de Trinidad pendant le projet ont été vendues à un prix moyen plus élevé qu'avant le projet (au moins 150% pour la banane et 100% pour le manioc).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rapports mensuels sur le commerce collectif et la vente des produits. - Entretiens avec les producteurs impliqués dans le projet. - Entretiens avec les organisateurs de foires agricoles de La Paz et Trinidad. 	
<p>Résultat 2</p> <p>Des actions efficaces de prévention de la traite des êtres humains ont été menées pour sensibiliser les jeunes des zones urbaines, ainsi que pour élaborer un</p>	<p>Au moins 60% de tous les groupes ciblés par des activités de prévention du trafic d'êtres humains connaissent et ont assimilé les informations transmises de différentes manières au cours du projet (présentielles et non présentielles).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Enquête auprès de tous les groupes cibles. - Rapports mensuels sur les activités de sensibilisation menées et les participants. 	<p>Les autorités locales des secteurs clés (éducation, santé, police) soutiennent les actions du projet pour lutter contre la traite des êtres humains.</p>

OUTILS – PHASE 1 : PROGRAMMATION

<p>plan durable de prévention contre ce type de criminalité.</p>	<p>À la fin du projet, la municipalité de San Borja a approuvé une loi contre la traite des êtres humains qui met l'accent sur la prévention et prévoit un budget spécifique pour sa mise en œuvre.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Vérification de l'existence de la loi en accédant à des copies du document. - Rapports officiels du gouvernement municipal de San Borja.	
--	---	---	--

OUTILS – PHASE 1 : PROGRAMMATION

Exemple 2 :

Projet : Soutien à la formation et création d'un centre polyvalent à Thylla, au Sénégal (Jappo Liggeye).

	Logique d'intervention	Indicateurs objectivement vérifiables (IOV)	Sources de vérification	Suppositions ou hypothèses
R1	Un bâtiment destiné à accueillir le centre de production et de transformation agricole est construit, il est clôturé d'une haie végétale et des arbres d'ombrages et fruitiers sont plantés.	Huit mois après le début de la mise en œuvre du projet, le bâtiment est construit. Une haie vive végétale est installée et le centre est aménagé	Copie du certificat d'ouverture du chantier, factures, photos de la fête d'inauguration et témoignages	Les travaux de construction sont retardés pour des raisons météorologiques (pas de travaux réalisables pendant la saison des pluies-de juin à octobre). <i>Risque moyen. Les travaux débiteront à la saison appropriée.</i>
R2	Le centre polyvalent est aménagé et équipé pour la transformation des céréales.	Durant les trois derniers mois de la construction du centre, l'équipement est acquis et le centre aménagé.	Facture, bons de livraisons, supports visuels, document de stratégie	Problèmes de sélection des bénéficiaires. <i>Risque faible</i> Difficulté d'approvisionnement en matières premières. <i>Risque faible</i>
R3	Une salle de conférence est installée et équipée.	Le matériel didactique est installé dans la salle de conférences pour les cours théoriques (haut-parleurs, vidéoprojecteur et accessoires). La durée prévue de l'installation/équipement est de 7 mois.	Factures d'achat du matériel didactique et de sonorisation	Difficultés d'acquisition du matériel lié à la salle de conférence <i>Risque moyen. Le matériel peut ne pas être disponible sur le marché local. Cependant, il peut être acquis dans les grandes villes.</i>
R4	Les bénéficiaires sont alphabétisés et formés à la transformation des céréales locales et aux métiers de teinture et de	Deux mois d'alphabétisation sont prévus pour 150 bénéficiaires (futurs formés aux ateliers de transformation).	Fiches de paie ou décharges, livre des comptes, attestations délivrées par les	Manque de revenu pour payer les formateurs. <i>Risque moyen car cela inclus dans le budget du projet.</i>

OUTILS – PHASE 1 : PROGRAMMATION

	couture	<p>Les cours d’alphabétisation seront dispensés dans les salles de l’école primaire du village</p> <p>70 personnes seront formées aux techniques de transformation des céréales</p> <p>Chaque année, 20 participants bénéficient d’une formation en teinture et 60 en couture pendant une période de six mois.</p>	formateurs	<p>Manque d’assiduité aux sessions de formation.</p> <p><i>Risque moyen. Des rencontres de sensibilisation seront tenues avec les bénéficiaires et des sanctions seront mises en place pour motiver les participants</i></p>
R5	Les céréales locales sont transformées dans le centre polyvalent (production, transformation et commercialisation)	1800 kg/an d’arachide et de café en graine sont transformés	Témoignages, visite du site de transformation et de production, liste des ventes	<p>Faiblesse de la demande des produits transformés.</p> <p><i>Risque faible. Les différents produits qui seront transformés font partie des produits à forte consommation par les ménages.</i></p>